

## **Nutzungsbedingungen**

Als Betreiber der Marke Lunchtime bietet die Medienmacher Gesellschaft für elektronische Medien mbH, Schorndorfer Strasse 42/1, 71638 Ludwigsburg, registriert im Handelsregister des AG Stuttgart unter der Handelsregister-Nummer HRB 205113 (nachfolgend Medienmacher) interessierten Gastronomen unter folgenden Voraussetzungen einen kostenlosen Testaccount für das Lunchtime System an.

Der Testaccounts kann nach erfolgreicher Registrierung 30 Tage kostenlos genutzt werden.

Lunchtime erinnert 5 Tage vor Ende der kostenlosen Testphase per E-Mail an den aktuellen Vertragstatus.

Wird der kostenlose Testaccount innerhalb der kostenlosen Testphase gekündigt, erfolgt keine Rechnungsstellung.

Wird der kostenlose Testaccount nicht innerhalb der kostenlosen Testphase gekündigt, tritt automatisch ein Vertrag (LunchtimeMenu) über die kostenpflichtige Nutzung in Kraft. Die Laufzeit des Vertrags beträgt 1 Jahr und verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr, wenn er nicht drei Monate vor Ende der Vertragslaufzeit gekündigt wird. Die jährliche Nutzungsgebühr und Einrichtungsgebühr werden zu Beginn der Vertragslaufzeit von ihrem Konto eingezogen. Eine Rückerstattung der Nutzungs- und Einrichtungsgebühr ist nicht möglich.

Weitere Informationen über die Preise und Funktionsumfang finden Sie auf der Lunchtime Website unter dem Menüpunkt "Preise".

Die Verletzung einer der nachstehenden Bedingungen führt zur Kündigung Ihres Kontos.

- Sie müssen mindestens 18 Jahre sein.
- Sie müssen Ihren vollständigen Namen, eine gültige E-Mail-Adresse sowie alle anderen während dem Anmeldeprozess abgefragten Informationen richtig und vollständig angeben.
- Sie sind für die Sicherheit Ihres Kontos und des Kennwortes verantwortlich
- Sie sind Urheber oder besitzen das Nutzungsrecht, der von Ihnen eingestellten Informationen.
- Sie sind damit einverstanden, dass die von Ihnen eingetragenen Informationen auf den Lunchtime eigenen Systemen und Portalen sowie auf den Systemen und Portalen der Kooperationspartner publiziert werden.
- Sie nutzen den Testsaccount nur zur Kommunikation Ihres gastronomischen Angebotes

Durch die Verwendung des Lunchtime Systems stimmen Sie den Allgemeinen Geschäftsbedingungen zu. Es gelten die Geschäftsbedingungen von Medienmacher. Andere abweichende AGBS werden nicht anerkannt. Die aktuellen AGBs finden Sie unter folgender Internetadresse: <http://www.lunchtime.de/pdf/AGB.pdf>

